

## **Inšpektoráty práce sa v ochrane oznamovateľov korupcie oproti minulému roku nezlepšili. Nadácia Zastavme korupciu pripravila pre whistleblowerov webstránku akooznamit.sk.**

Tlačová správa

Bratislava, 4.6.2017

**Nadácia Zastavme korupciu zopakovala mystery shopping na inšpektorátoch práce z minulého roka a opäť žiadali o poradenstvo pri nahlásení korupcie či inej protispoločenskej činnosti. Výsledky z oboch rokov sú zhodné - len štyri z ôsmich inšpektorátov práce odpovedali včas a len dva poradili, ako postupovať ďalej. Aj kvôli slabej informovanosti o ochrane oznamovateľov korupcie spúšťa Nadácia webstránku [www.akooznamit.sk](http://www.akooznamit.sk).**

V priebehu mája sa Nadácia Zastavme korupciu v mene fiktívneho zamestnanca obrátila [na osem inšpektorátov práce so žiadosťou o radu](#) pri nahlásení korupcie či inej protispoločenskej činnosti. Vo svojom príbehu zamestnanec popísal nekalú činnosť, ktorej bol na svojom pracovisku svedkom, požiadal o radu ako ďalej postupovať a vyjadril obavy pred možnou pomstou zamestnávateľom. Nadácia zopakovala svoj mystery shopping z leta minulého roka, keďže už od januára 2015 je účinný tzv. zákon o ochrane oznamovateľov (zákon č. 307/2014 Z.z. o niektorých opatreniach súvisiacich s oznamovaním protispoločenskej činnosti), v ktorom hrajú inšpektoráty práce kľúčovú úlohu.

Výsledky prieskumu medzi inšpektorátmi v rokoch 2016 a 2017 sú v podstate zhodné: štyri inšpektoráty práce odpovedali včas (do 6 dní), štyri inšpektoráty práce rozoznali, že môže ísť o tému ochrany oznamovateľa a dva dali návod ako postupovať. Ani jeden však nespomenul možnosť bezplatnej právnej pomoci či už podľa zákona alebo neziskovou organizáciou - viď [tabuľky výsledkov mystery shoppingu z rokov 2015, 2016 a 2017](#).

V roku 2017 sa však oproti roku 2016 našli aj dve kvalitnejšie odpovede, keď inšpektoráty práce v Trenčíne a Prešove poskytli odpoveď, v ktorej sa mohol oznamovateľ dočítať na akú ochranu má nárok a ako postupovať pri jej získaní. Väčšina odpovedí inšpektorátov práce týkajúcich sa ochrany oznamovateľa však naďalej zostáva formálna, cituje bez ďalšieho vysvetlenia zákon či jeho ustanovenia a nedáva návod, čo robiť.

*”Spolu s Národným inšpektorátom práce si myslíme, že tu je priestor na zlepšenie. Aj preto sme sa dohodli, že Nadácia poskytne školenie inšpektorom, ktorí majú pomoc oznamovateľom protispoločenskej činnosti na starosti,”* hovorí advokátka Marianna Leontiev, ktorá mystery shopping realizovala. Nadácia pri formulovaní svojho prieskumu vychádzala z mystery shoppingu Transparency International Slovensko z roku 2015.

### **Nový web pre whistleblowerov akooznamit.sk**

Nadácia zároveň pripravila pre oznamovateľov korupcie aj nový web [www.akooznamit.sk](http://www.akooznamit.sk). Návštevníci stránky na nej nájdu všetky potrebné informácie o tom, ako nahlásiť korupciu či inú protispoločenskú činnosť a akú ochranu im poskytujú v súčasnosti platné zákony. “O

*ochrane oznamovateľov korupcie v poslednom čase často hovorí aj predseda vlády Robert Fico. No len málo ľudí vie, aké možnosti v tomto smere zákon ponúka, s čím všetkým pri oznamovaní korupcie musia rátať a na koho sa môžu obrátiť s prosbou o pomoc. Verím, že naša stránka im pomôže sa zorientovať a viac ľudí sa bude inšpirovať príbehmi slávnych whistleblowerov,”* hovorí riaditeľ Nadácie Zastavme korupciu Pavel Sibyla.

Web [akooznamit.sk](http://akooznamit.sk) vysvetľuje, ako prebieha samotné oznámenie korupcie a ako sú chránení tí, ktorí nahlásia korupciu či inú protispoločenskú činnosť. Nechýbajú na ňom ani príbehy najznámejších whistleblowerov - slovenských, ale aj zo zahraničia. Zároveň na ňom návštevníci nájdu aj kontaktné údaje na dôležité inštitúcie a aktuality z témy oznamovania korupcie.

Bližšie informácie:

Marianna Leontiev, [leontiev@zastavmekorupciu.sk](mailto:leontiev@zastavmekorupciu.sk), +421 905 967 871

Pavel Sibyla, [sibyla@zastavmekorupciu.sk](mailto:sibyla@zastavmekorupciu.sk), +421 908 917 816

### **O Nadácii Zastavme korupciu**

*Nadáciu Zastavme korupciu založili spoluzakladateľ spoločnosti ESET Miroslav Trnka a podnikateľ v reklame Michal Bláha. Jej hlavným cieľom je čo najviac obmedziť korupciu a jej ničivé dopady na kvalitu života a podnikania na Slovensku. Medzi jej základné piliere patrí osveťa a vzdelávanie, pomoc oznamovateľom korupcie, podpora investigatívneho žurnalizmu a zapájanie verejnosti.*