

**1. Koncom minulého roka uzatvorila firma Goimpex s ministerstvom dopravy zmluvu, v ktorej sa ministerstvo zaviazalo previesť na firmu bezodplatne objekt vyvolaný investíciou križovatka Donovaly. Môžete prosím bližšie vysvetliť okolnosti a verejný záujem tejto transakcie? <https://www.crz.gov.sk/data/att/3710820.pdf>**

Toto je otázka na Slovenskú správu ciest ako zmluvnú stranu.

**2. Ministerstvo dopravy v apríli uzavrelo zmluvu s firmou Radio Group na poskytnutie vysielacieho času za 124 tisíc eur. Akým spôsobom bol ošetrený prípadný konflikt záujmov, keďže majiteľom RG je predseda Sme rodina Boris Kollár a ministerstvo dopravy riadil nominant tejto strany?**

I.

V rámci mediálnej kampane Plánu obnovy a odolnosti SR na nákup vysielacieho času oslovilo Ministerstvo dopravy SR najsledovanejšie televízie a najpočúvanejšie rádiá s celoštátnym dosahom. Konkrétni oslovení vysielatelia vzišli z vypracovanej analýzy na prípravu mediálnej kampane zameranej na publicitu plánu obnovy. Pri televíznych vysielateľoch sa zameriavala na komerčné televízie s najväčším mediálnom zásahom, teda tie, ktoré oslovujú čo najväčší počet divákov. Pri rádio vysielateľoch sa vychádzalo v rámci princípu efektivity oslovenie TOP 3 rádio skupín na základe auditovaného prieskumu počúvanosti mml.

Na základe vyššie uvedeného v rámci televízie boli oslovené Media RTVS,s.r.o. (Slovenská Jednotka/Dvojka), Markíza Slovakia, spol. s r.o. (Markíza, Doma, Dajto Krimi, C.E.N. s.r.o. (TA3) a Slovenská produkčná, a.s. (JOJ, PLUS, WAU, JOJ24). Z rozhlasových staníc MEDIA RTVS s.r.o. (Slovenský rozhlas/Rádio Slovensko), RADIO GROUP(Fun Rádio, Radio Vlna), BAUER MEDIA Slovakia, k.s. (Rádio Expres, Európa2, Rádio Melody a Rádio Rock).

Nákup vysielacieho času sa realizoval priamym oslovením vybraných vysielateľov na základe uplatnenia výnimky podľa § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon o verejnom obstarávaní") v kontexte metodického usmernenia č. 6060-5000/2017 Úradu pre verejné obstarávanie a čl. 10 písm. b) Európskeho parlamentu a Rady č. 2014/24/EÚ o verejnom obstarávaní a o zrušení smernice 2014/18/ES (ďalej len „smernica“).

Výsledkom nákupu vysielacieho času boli uzatvorené zmluvy s nasledovnými poskytovateľmi:

1. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 766/A230/2023 27.04.2023 BAUER MEDIA Slovakia, k.s. 28.04.2023
2. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 765/A230/2023 27.04.2023 MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s.r.o 28.04.2023
3. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 764/A230/2023 27.04.2023 Slovenská produkčná, a.s. 28.04.2023
4. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 763/A230/2023 27.04.2023 RADIO GROUP a.s. 28.04.2023
5. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 762/A230/2023 27.04.2023 C.E.N. s.r.o. 28.04.2023
6. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 761/A230/2023 27.04.2023 Media RTVS, s.r.o. 28.04.2023
7. Zmluva na nákup vysielacieho času zverejnená v CRZ 760/A230/2023 27.04.2023 Media RTVS, s.r.o. 28.04.2023

II.

K otázke prípadného konfliktu záujmov v podobe majiteľa Radio Group a.s. predsedu Sme rodina Borisa Kollára uvádzame nasledovné:

Ministerstvo pri preverovaní partnera verejného sektora spoločnosť RADIO GROUP a.s., malo za preukázané, že konečným užívateľom výhod je Boris Kollár, ktorý je poslancom Národnej rady Slovenskej republiky a teda v súlade s ust. čl. 3 ods. 1 ústavného zákona č. 357/2004 Z. z. o ochrane verejného záujmu pri výkone funkcií verejných funkcionárov v znení ústavného zákona č. 545/2005 Z. z. je verejným funkcionárom vykonávajúcim funkciu v Slovenskej republiky.

Zároveň ministerstvo malo za preukázané, že Boris Kollár v akciovej spoločnosti RADIO GROUP a.s. nie je štatutárnym orgánom ani členom dozornej rady v spoločnosti. Vyššie uvedená osoba bola identifikovaná ako osoba, ktorá má priamy podiel na hlasovacích právach v spoločnosti a na jeho základnom imaní spolu v súčte najmenej 25% a zároveň ma právo na hospodársky prospech z podnikania spoločnosti v rozsahu najmenej 25%.

§ 23 zákona o verejnom obstarávaní:

*„ (1) Verejný obstarávateľ a obstarávateľ sú povinní zabezpečiť, aby vo verejnom obstarávaní nedošlo ku konfliktu záujmov, ktorý by mohol narušiť alebo obmedziť hospodársku súťaž alebo porušiť princíp transparentnosti a princíp rovnakého zaobchádzania.*

*(2) Konflikt záujmov zahŕňa najmä situáciu, ak zainteresovaná osoba, ktorá môže ovplyvniť výsledok alebo priebeh verejného obstarávania, má priamy alebo nepriamy finančný záujem, ekonomický záujem alebo iný osobný záujem, ktorý možno považovať za ohrozenie jej nestrannosti a nezávislosti v súvislosti s verejným obstarávaním.*

*(3) Zainteresovanou osobou je najmä*

*a) zamestnanec verejného obstarávateľa alebo obstarávateľa, ktorý sa podieľa na príprave alebo realizácii verejného obstarávania alebo iná osoba, ktorá poskytuje verejnému obstarávateľovi alebo obstarávateľovi podpornú činnosť vo verejnom obstarávaní a ktorá sa podieľa na príprave alebo realizácii verejného obstarávania alebo*

*b) osoba s rozhodovacími právomocami verejného obstarávateľa alebo obstarávateľa, ktorá môže ovplyvniť výsledok verejného obstarávania bez toho, aby sa nevyhnutne podieľala na jeho príprave alebo realizácii.*

*(4) Zainteresovaná osoba oznámi verejnému obstarávateľovi alebo obstarávateľovi akýkoľvek konflikt záujmov vo vzťahu k hospodárskemu subjektu, ktorý sa zúčastňuje prípravných trhových konzultácií, záujemcovi, uchádzačovi, účastníkovi alebo dodávateľovi bezodkladne po tom, ako sa o konflikte záujmov dozvie.*

*(5) Verejný obstarávateľ a obstarávateľ sú povinní prijať primerané opatrenia a vykonať nápravu, ak zistia konflikt záujmov. Opatreniami podľa prvej vety sú najmä vylúčenie zainteresovanej osoby z procesu prípravy alebo realizácie verejného obstarávania alebo úprava jej povinností a zodpovedností s cieľom zabrániť pretrvávaniu konfliktu záujmov.“*

Ministerstvo pri posudzovaní prípadného konfliktu záujmov v osobe Borisa Kollára postupovalo v zmysle Metodického pokynu Centrálného koordinačného orgánu č. 13 a zaoberalo sa najmä inštitútom zainteresovanej osoby t.j. či možno považovať osobu za zainteresovanú. Tak ako už bolo spomenuté vyššie, ministerstvo malo za preukázané, že Boris Kollár v akciovej spoločnosti nie je

štatutárnym orgánom ani členom dozornej rady a teda je jediným akcionárom spoločnosti, to znamená že nemožno ho považovať za **výkonný a riadiaci orgán spoločnosti**. Pod pojmom riadenie možno rozumieť predovšetkým právne konanie voči tretím osobám a rozhodovanie o obchodnom vedení spoločnosti (§ 134 ObchZ), čo patrí do kompetencie predstavenstva spoločnosti. Subsidiárne v zmysle ustanovenia § 13 Obchodného zákonníka, právnická osoba koná prostredníctvom štatutárneho orgánu, ktorým je v prípade spoločností s ručením obmedzeným jeden alebo viac konateľov. Zo znenia tohto ustanovenia vyplýva, že len konatelia priamo vykonávajú konkrétne úlohy podnikateľskej činnosti v mene podnikateľa – právnickej osoby.

Zastávame názor, že spoločník v spoločnosti s ručením obmedzeným nie je riadiacim orgánom spoločnosti, ale týmto je výlučne a jedine štatutárny orgán, t.j. konateľ spoločnosti, ktorý spoločnosť riadi, koná v mene právnickej osoby, rozhoduje o obchodnom vedení spoločnosti, podpisuje za obchodnú spoločnosť a je tým orgánom, ktorý zastupuje spoločnosť navonok vo vzťahu k tretím osobám a ktorý priamo vykonáva konkrétne úlohy podnikateľskej činnosti spoločnosti ako právnickej osoby.

Po zohľadnení všetkých skutočností ministerstvo vyhodnotilo, že sa nejednalo o naplnenie podstaty obsiahnutej v § 23 ods. 2 zákona o verejnom obstarávaní najmä, ak nebola naplnená skutková podstata v § 23 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní, keďže postupom ministerstva nedošlo k narušeniu resp. obmedzeniu hospodárskej súťaže alebo porušeniu princípu rovnakého zaobchádzania, čo preukazujeme aj zverejnenými zmluvami v CRZ t.j. so všetkými najsledovanejšími televíziami a rádiami.

### 3. V akom finančnom objeme si ministerstvo objednalo vysielací čas od Radio Group od roku 2020 a viete to zdôvodniť/ porovnať s inými rádiami (napríklad SRO)?

K nižšie uvedenej tabuľke uvádzame všetky Zmluvy uzatvorené s Rádio vysielateľmi a ceny sú uvedené s DPH.

Nákup vysielacieho času (ceny s DPH)	2020	2020 2Q	2021	2022	2023	SÚČET 2020-2023
Bauer Media Slovakia (Rádio Expres, Rádio Európa 2, Rádio Melody, Rádio Rock)	176 280,00				93 015,00	269 295,00
Rádio Group (Fun Radio, Rádio Vlna)	141 000,00	39 628,80			124 020,00	304 648,80
Media RTVS (Rádio Slovensko/Slovenský rozhlas)	20 016,00	211 488,00			155 025,00	386 529,00

### 4. Poskytuje ministerstvo dopravy štandardne dotácie v súvislosti s utečencami z Ukrajiny a prečo ste poskytli Hotelu Blue posledné mesiace dve dotácie, pričom druhá bola v 3násobne vyšších jednotkových cenách? <https://www.crz.gov.sk/data/att/3920165.pdf>

Rezort dopravy poskytuje príspevok za ubytovanie odídencov podnikateľom s ubytovaním od februára 2022, zatiaľ do konca tohto roka. Vami spomínaná spoločnosť mala dve žiadosti a vyplatené dva príspevky v podobnej sume, nie trojnásobne vyššej. Poskytovatelia ubytovania nám predkladajú záznamy o ubytovaní, ako aj doklad o tolerovanom pobyte. Na základe uvedeného zoznamu, ktorý ešte verifikujeme s Ministerstvom vnútra SR, dochádza k preplateniu príspevku. Až následná kontrola na mieste môže zistiť odchýlky, na ktoré následne reagujeme.